

第206回 エフエム栃木放送番組審議会 議事録

1 開催年月日 平成27年3月5日(木) 11:00~12:00

2 開催場所 宇都宮グランドホテル

3 委員の出席 委員総数 7人  
出席委員数 7人

(1) 出席委員の氏名 片山 貴之 (委員長)  
古磯 勝子 (副委員長)  
青木 敬信  
早川 富美子  
長 茂男  
君島 理恵  
畠山 大

(2) 放送事業者側出席者 佐藤 望 (放送部長)  
古寺 雄史 (放送部課長)

4 議題 (1) 番組の試聴及び意見交換  
(2) その他  
(3) 次回開催日程について

5 議事の概要

(1) 番組の試聴及び意見交換

昨年12月28日に放送した特別番組「BERRY GOOD CM 2014」について、試聴と意見交換を行った。

事業者

「BERRY GOOD CM」は、各協賛スポンサーから出されているCMの課題を受け、応募者が自由な感性・センスでオリジナルのCMコピーを作り、さらに、その優秀作を実際にオンエアするという開局以来恒例となっている企画です。

今年度も、県内はもちろん、全国各地から700を超える応募作品が寄せられ、この特別番組の中でCM業界のトップコピーライター2人が選んだ優秀作品を発表しました。

## 【 番 組 の 試 聴 】

委員：

スポンサーからの課題として挙げられていた宣伝文はごく普通のものだったが、それがCMになると言葉が生き活きとして、魔法がかかったように内容がスッと伝わってきた。受賞作5作品ともCMコピーの質が高く、この企画でコピーを作ってもらった企業は、大変喜ぶだろうなと思った。

委員：

番組でコピーライターの評価のポイントが聞けたのは貴重な機会だ。また、CMが出来上がるまでの舞台裏を垣間見たような感覚で放送が聞け、30分という時間がとても短く感じられた。もっと聞いていたいと思える放送だった。

委員：

審査員の2人のコメントは、かなりマニアックな内容ではあったが、受賞作を賞賛する一方で冷静に課題点を指摘するなど、プロならではの視点で感じたことを自然体で話していて、とても興味深いものだった。

特に上田さんの講評からは、これまで聞き流してしまっていたCMのコピーの意味や効果を、改めて考えることが出来、「なるほど」と思うことばかりだった。

委員：

優秀なCMとは、短い時間の中でも人々の印象に残るために、最も的確な言葉を選び出し、その効果を計算して作られていることがわかった。

また、ラジオCMの世界は、より言葉の深みを感じさせるものであり、テレビのCMとはまた違った世界があることも知った。

言葉の面白さ・奥深さを改めて実感することが出来た、とても良い特別番組だった。

委員：

受賞作のCMを聴く前に、もう少し間があると、聴き込む準備が出来て親切だったかなと思う。また、審査員のコメント後に、渡辺アナウンサーが受賞作品の評価のポイントを分かり易く説明していたのは、好印象だ。

委員：

数年前にもBERRY GOOD CMの特番を審査会で試聴したが、その時よりもパワーアップしていて、とても充実した放送内容になっていた。

企画の趣旨も、内容も素晴らしく、今後、年末の1回限りの放送ではなく、再放送をするなどして放送機会を増やしてもいいのではないか。

委員：

この特別番組を聞いて、自分たちの会社にもこのような質の高いCMがあったならと思った方はきっと多いと思う。この特番は、単なる受賞作発表の場にとどまらず、次年度のこの企画への営業的メリットがあるはずだ。

事業者：

実際のところ、スポンサーがラジオへのCM出稿を考える際、そのCMでどれだけ集客に効果があるのかを問われることが多い。質の高いCMを作ってもらえるならという企業・団体も多く、次年度のこの企画のアピールについては、再検討したい。

委員：

番組内容が良い放送局は、個別の番組だけではなく、CMも質の高いものが流れている。

エフエム栃木も、むやみに売り文句を連呼するだけのCMではなく、今回の受賞作品のような質の高いCMが数多く流れる放送局であってほしい。

事業者：

CMも番組の一部という考え方を持っている。良いCMが流れることで局の放送全体が心地よく聞こえるよう、努めていきたい。

委員：

この企画に興味を沸いたので、今後、自分でもCMコピーを考え、応募してみようかと思う。

もしかすると、スポンサーからの課題はあまり指定し過ぎない方が、かえって、自由な発想でより面白いCMが出来るのかなと思った。

(以上)

(2) その他

なし

(3) 次回開催日程について

次回の開催を4月9日(木)とすることについて、全出席委員の了解を得た。

6 答申または改善意見に対してとった措置および年月日

なし

7 答申または意見の概要を公表した場合、公表の方法および年月日

(1) 放送 3月29日(日)午後7時55分の「レディオベリーインフォメーション」内

(2) 書面 本社事務所に備え置き

(3) インターネット エフエム栃木ホームページ内

8 その他の参考事項

なし